

«Лента» сообщает о росте онлайн-продаж на 300%, марже EBITDA в 8,0% и запуске нового формата магазинов у дома в 1 полугодии 2021 г.

Основные операционные и финансовые¹ результаты за 1 полугодие и 2 квартал 2021 года

- Розничные продажи выросли на 0,7% год к году до 215 млрд руб. в 1 полугодии 2021 года;
- Сопоставимые розничные продажи (LFL) снизились на 0,7% в 1 полугодии, в то время как средний чек LFL вырос на 1,4% и LFL-трафик сократился на 2,1%;
- Рентабельность по EBITDA составила 8,0%, EBITDA достигла 17,5 млрд руб. в 1 полугодии 2021 года;
- Во 2 квартале «Лента» объявила о намерении приобрести 161 супермаркет «Билла Россия», что сделает компанию вторым крупнейшим оператором супермаркетов в Москве. ФАС одобрила сделку, закрытие которой ожидается в августе;
- В июне компания заключила соглашение о приобретении 75 многоформатных магазинов сети «Семья» в Перми и Пермском крае. Закрытие сделки ожидается в августе при условии одобрения со стороны ФАС;
- Онлайн-продажи выросли на 322% год к году (до 7,9 млрд руб.), при этом онлайн-заказы выросли на 426% год к году (до 4,4 млн) в 1 полугодии 2021 года;
- В 1 полугодии 2021 года «Лента» запустила новый формат магазинов у дома «Мини Лента», открыв 12 новых магазинов по состоянию на конец отчетного периода. Кроме того, компания открыла 3 новых гипермаркета и 1 новый супермаркет. В результате открытия новых магазинов новая торговая площадь выросла на 3,2%;
- Отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 1,7х по состоянию на 30 июня 2021 года.

Санкт-Петербург, Россия (26 июля 2021 г.): МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные и финансовые результаты по МСФО с заключением независимого аудитора по результатам обзорной проверки данной отчетности за первое полугодие 2021 года. Конференц-звонок по результатам отчетного периода с руководством компании состоится сегодня (детали звонка см. ниже).

Генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин прокомментировал результаты:

«После проведения Дня Инвестора в конце марта, во втором квартале мы начали внедрять наш новый стратегический план роста компании путем открытия магазинов новых форматов, совершения стратегических приобретений и продвижения онлайн-продаж среди новых клиентов.

В частности, во втором квартале мы открыли 11 магазинов «Мини Лента». Этот новый формат стал крайне интересным и перспективным проектом. Мы видим многообещающие результаты и продолжаем совершенствовать процессы по мере открытия новых магазинов. Кроме того, во втором квартале мы объявили о двух важных приобретениях – сетей «Билла Россия» и «Семья». Эти сделки укрепят наши конкурентные позиции на двух ключевых рынках – в Москве и Перми, а также ускорят нашу трансформацию в крупного многоформатного ритейлера. На протяжении первого полугодия наш онлайн-канал продолжил демонстрировать впечатляющие результаты, показав рост более чем на 300%.

Что касается наших ключевых форматов, гипермаркетов и супермаркетов, результаты первого полугодия 2021 года оказались лучше, чем мы могли ожидать, с учетом того, что на результаты аналогичного периода прошлого года значительное влияние оказал

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных по IAS 17.



беспрецедентный рост потребительского спроса в результате локдауна на фоне пандемии COVID-19.

В завершение отмечу, что в первом полугодии 2021 года мы провели изменения для усиления руководящего состава компании, преимущественно путем продвижения представителей существующей команды «Ленты». Эти менеджеры не только обладают обширным опытом, но и, что не менее важно, высоко мотивированы сделать все необходимое, чтобы на протяжении пяти лет трансформировать «Ленту» в чемпиона продовольственного ритейла России. Да, нам предстоит пройти большой путь, но результаты, достигнутые за первые несколько месяцев на этом пути, вселяют в меня уверенность.»

2 квартал – СОПОСТАВИМЫЕ (LFL) РЕЗУЛЬТАТЫ

	2 кв.	2 кв.	2 кв.
	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого	-2,6%	-7,9%	5,8%
Гипермаркеты	-2,3%	-7,3%	5,4%
Супермаркеты	-5,7%	-12,4%	7,7%

2 квартал – ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (год к году)

	2 кв. 2021	2 кв. 2020	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	110 776	110 971	(195)	-0,2%
Розничная выручка	109 027	109 094	(67)	-0,1%
Гипермаркеты	99 473	99 643	(169)	-0,2%
Супермаркеты ²	9 554	9 452	102	1,1%
Оптовая выручка	1 749	1 877	(128)	-6,8%
Средний чек (руб.)	1 085	1 195	(110)	-9,2%
Гипермаркеты	1 211	1 316	(105)	-8,0%
Супермаркеты ²	520	607	(87)	-14,3%
Кол-во чеков (млн)	101	91	9	10,1%
Гипермаркеты	82	76	6	8,5%
Супермаркеты ²	18	16	3	17,9%
Кол-во магазинов (на конец периода)	406	379	27	
Гипермаркеты	255	248	7	
Открыто	2	0	2	
Закрыто	1	1	0	
Супермаркеты ²	151	131	20	
Открыто	11	3	8	
Закрыто	0	3	(3)	
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	7 078	(7 162)	14 240	
Гипермаркеты	2 829	(7 641)	10 470	
Супермаркеты ²	4 249	479	3 770	
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 529 175	1 482 067	47 108	3,2%
Гипермаркеты	1 406 516	1 370 940	35 576	2,6%
Супермаркеты ²	122 659	111 127	11 532	10,4%
Онлайн-выручка (млн руб.)	4 079	1 377	2 702	196,2%
Онлайн партнеры	2 227	1 327	899	
«Лента Онлайн»	1 668	49	1 619	
Click & Collect	184	1	183	
Кол-во онлайн-заказов (тыс.)	2 267	618	1 649	266,6%
Онлайн партнеры	1 253	574	679	
«Лента Онлайн»	939	44	895	
Click & Collect	75	0	75	
Города онлайн-присутствия				
Онлайн партнеры	86	51	35	
«Лента Онлайн»	84	3	81	
Click & Collect	87	8	79	

2. Супермаркеты включают 12 новых магазинов «Мини Лента» открытых в 1 полугодии 2021 г.

6 мес. – СОПОСТАВИМЫЕ (LFL) РЕЗУЛЬТАТЫ ³			
	1П21	1П21	1П21
	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого	-0,7%	1,4%	-2,1%
Гипермаркеты	-0,3%	1,4%	-1,6%
Супермаркеты	-5,2%	-0,9%	-4,3%

6 мес. – ОПРЕАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (год к году)				
	1П21	1П20	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	218 088	216 975	1 113	0,5%
Розничная выручка	214 908	213 447	1 461	0,7%
Гипермаркеты	195 664	194 196	1 468	0,8%
Супермаркеты ²	19 245	19 251	(7)	0,0%
Оптовая выручка	3 179	3 528	(349)	-9,9%
Средний чек (руб.)	1 105	1 103	2	0,1%
Гипермаркеты	1 229	1 221	9	0,7%
Супермаркеты ²	544	560	(16)	-2,8%
Кол-во чеков (млн)	195	193	1	0,5%
Гипермаркеты	159	159	0	0,0%
Супермаркеты ²	35	34	1	2,9%
Кол-во магазинов (на конец периода)	406	379	27	
Гипермаркеты	255	248	7	
Открыто	3	0	3	
Закрыто	2	1	1	
Супермаркеты ²	151	131	20	
Открыто	13	3	10	
Закрыто	1	3	(2)	
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	10 577	(7 162)	17 739	
Гипермаркеты	5 728	(7 641)	13 369	
Супермаркеты ²	4 849	479	4 370	
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 529 175	1 482 067	47 108	3,2%
Гипермаркеты	1 406 516	1 370 940	35 576	2,6%
Супермаркеты ²	122 659	111 127	11 532	10,4%
Онлайн выручка (млн руб.)	7 892	1 870	6 023	322,1%
Онлайн партнеры	4 486	1 816	2 670	
«Лента Онлайн»	3 125	53	3 072	
Click & Collect	281	1	281	
Кол-во онлайн заказов (тыс.)	4 419	840	3 579	426,1%
Онлайн партнеры	2 475	789	1 686	
«Лента Онлайн»	1 821	51	1 770	
Click & Collect	123	0	123	
Города онлайн-присутствия				
Онлайн партнеры	86	51	35	
«Лента Онлайн»	84	3	81	
Click & Collect	87	8	79	

2. Супермаркеты включают 12 новых магазинов «Мини Лента», открытых в 1 полугодии 2021 г.

3. Сопоставимые LFL результаты не включают 29 февраля 2020 г.

2 квартал по месяцам – операционные результаты

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
Выручка (млн руб.)	36 631	1,8%	37 409	-2,0%	36 736	-0,2%
Розничная выручка	36 026	1,6%	36 945	-1,5%	36 057	-0,3%
Гипермаркеты	32 739	1,6%	33 739	-1,6%	32 995	-0,4%
Супермаркеты ²	3 286	2,4%	3 206	0,3%	3 061	0,5%
Оптовая выручка	606	11,4%	464	-31,0%	679	2,7%
Средний чек (руб.)	1 088	-14,4%	1 088	-9,5%	1 078	-4,0%
Гипермаркеты	1 214	-13,1%	1 212	-8,1%	1 207	-3,0%
Супермаркеты ²	534	-19,8%	524	-15,2%	502	-8,0%
Кол-во чеков (млн)	33	18,7%	34	8,9%	33	3,9%
Гипермаркеты	27	16,8%	28	7,0%	27	2,7%
Супермаркеты ²	6	27,7%	6	18,2%	6	9,2%
Кол-во магазинов (на конец периода)	397		400		406	
Гипермаркеты	255		254		255	
Открыто	1		0		1	
Закрыто	0		1		0	
Супермаркеты ²	142		146		151	
Открыто	2		4		5	
Закрыто	0		0		0	
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	5 911		(5 083)		6 250	
Гипермаркеты	5 212		(6 583)		4 200	
Супермаркеты ²	699		1 500		2 050	
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 528 008	3,2%	1 522 925	2,9%	1 529 175	3,2%
Гипермаркеты	1 408 899	2,8%	1 402 316	2,3%	1 406 516	2,6%
Супермаркеты ²	119 109	8,3%	120 609	10,5%	122 659	10,4%
Онлайн выручка (млн руб.)	1 409	197,4%	1 359	168,3%	1 311	230,5%
Онлайн партнеры	790		738		698	
«Лента Онлайн»	567		563		539	
Click & Collect	52		59		74	
Кол-во онлайн заказов (тыс.)	793	329%	754	226%	719	257%
Онлайн партнеры	447		409		397	
«Лента Онлайн»	322		320		297	
Click & Collect	25		25		25	
Города онлайн-присутствия						
Онлайн партнеры	87		86		86	
«Лента Онлайн»	83		83		84	
Click & Collect	88		87		87	

2. Супермаркеты включают 12 новых магазинов «Мини Лента», открытых в 1 полугодии 2021 г.

Операционные результаты «Ленты»

Розничные продажи «Ленты» выросли на 0,7% в 1 полугодии 2021 года по сравнению с 1 полугодием 2020 года. Такой рост стал результатом увеличения среднего чека на 0,1% и роста количества чеков на 0,5%. Росту розничных продаж способствовало дальнейшее развитие онлайн-каналов, активации в рамках программ лояльности и открытие новых магазинов.

Розничные продажи в форматах «Гипермаркеты» и «Супермаркеты» остались на уровне 1 полугодия 2020 года, когда отмечался беспрецедентный скачок потребительского спроса, и покупатели запасались товарами впрок. К концу второго квартала потребительское поведение начало возвращаться к допандемийным показателям в отношении размера среднего чека и объема трафика.

Формат «Гипермаркеты» обеспечил рост розничной выручки на 0,8% в 1 полугодии 2021 года, в результате увеличения среднего чека на 0,7% и сохранения трафика на уровне 1 полугодия 2020 года. В формате «Супермаркеты» розничные продажи не изменились на фоне снижения среднего чека на 2,8% и увеличения трафика на 2,9%.

Во 2 квартале 2021 года сопоставимые розничные продажи снизились на 2,6%, на фоне сокращения среднего чека на 7,9%, что было частично компенсировано ростом LFL-трафика на 5,8%. Такие результаты отражают тот факт, что во 2 квартале 2020 года средний чек LFL был необычайно высоким, а LFL-трафик – ниже, чем обычно. Аналогичная динамика наблюдается в LFL-результатах гипермаркетов и супермаркетов во 2 квартале.

В 1 полугодии 2021 года канал онлайн-продаж «Ленты» оставался одним из ключевых драйверов роста компании. Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 7,9 млрд рублей, увеличившись на 322% год к году по сравнению с 1 полугодием 2020 года, в то время как общий объем онлайн-заказов увеличился на 426% и составил 4,4 млн.

Объем онлайн-продаж за 2 квартал составил 3,7% от общего объема продаж «Ленты». Доля собственного сервиса экспресс-доставки компании «Ленточка» в онлайн-продажах «Ленты» выросла с 38% в 1 квартале до 41% во 2 квартале, в то время как доля собственной платформы Click & Collect выросла с 2,6% в 1 квартале до 4,5% во 2 квартале. Собственная платформа компании Click & Collect функционирует во всех городах присутствия магазинов «Ленты».

Во 2 квартале 2021 года «Лента» открыла два гипермаркета, один супермаркет и 11 магазинов «Мини Лента». За отчетный период «Лента» также закрыла один гипермаркет, в результате чего общее количество магазинов сети на конец квартала составило 255 гипермаркетов, 139 супермаркетов и 12 магазинов «Мини Лента». Общая торговая площадь «Ленты» составляет 1,5 млн кв. м, что на 3,2% выше, чем годом ранее.

Основные финансовые результаты 1 полугодия 2021 г.						
млн руб.	IFRS 16			IAS 17		
	1П21	1П20	Изм.	1П21	1П20	Изм.
Выручка	218 088	216 975	0,5%	218 088	216 975	0,5%
Валовая прибыль <i>Валовая маржа (%)</i>	49 807 22,8%	50 703 23,4%	-1,8% -53 б.п.	49 722 22,8%	50 541 23,3%	-1,6% -49 б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(41 325)	(37 464)	10,3%	(42 103)	(38 173)	10,3%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	18,9%	17,3%	168 б.п.	19,3%	17,6%	171 б.п.
ЕБИТДАР <i>Рентабельность по ЕБИТДАР (%)</i>	21 100 9,7%	25 285 11,7%	-16,6% -198 б.п.	20 841 9,6%	25 118 11,6%	-17,0% -202 б.п.
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	0,2%	0,2%	1 б.п.	1,5%	1,4%	14 б.п.
ЕБИТДА <i>Рентабельность по ЕБИТДА (%)</i>	20 647 9,5%	24 812 11,4%	-16,8% -197 б.п.	17 472 8,0%	22 072 10,2%	-20,8% -216 б.п.
Операционная прибыль до обесценения <i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения (Обесценение активов) / восстановление убытка от обесценения</i>	10 893 4,99%	15 573 7,18%	-30,1% -218 б.п.	9 856 4,52%	14 696 6,77%	-32,9% -225 б.п.
	(9)	42	-121,4%	(9)	42	-121,4%
Операционная прибыль <i>Рентабельность операционной прибыли</i>	10 884 4,99%	15 614 7,20%	-30,3% -221 б.п.	9 847 4,52%	14 738 6,79%	-33,2% -228 б.п.
<i>Чистые процентные расходы (Чистые расходы от курсовой разницы)</i>	(3 711) (589)	(4 720) (272)	-21,4% 116,5%	(2 331) (610)	(3 371) (187)	-30,9% 226,2%
<i>Прибыль до налогообложения</i>	6 584	10 623	-38,0%	6 906	11 179	-38,2%
Чистая прибыль <i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	5 105 2,3%	8 911 4,1%	-42,7% -177 б.п.	5 363 2,5%	9 357 4,3%	-42,7% -185 б.п.

Выручка выросла на 0,5% год к году в 1 полугодии 2021 года, что было обусловлено ростом розничных продаж, развитием онлайн-каналов продаж, ростом числа участников в обновленной программе лояльности компании и заметным трендом по росту продаж более дорогих товаров.

В 1 полугодии 2021 года валовая прибыль (IAS 17) уменьшилась на 1,6% год к году, а валовая маржа на 49 б.п. до 22,8%. На валовую прибыль оказало влияние увеличение промо-активности в 1 полугодии 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, который характеризовался значительным спросом со стороны клиентов «Ленты» на фоне аномальной динамики, вызванной ограничениями, связанными с COVID-19. В 1 полугодии 2020 года «Лента» выиграла от ситуации непропорционально больше других продуктовых ритейлеров, так как ассортимент магазинов компании включает

непродуктовые позиции, в то время как на фоне ограничений непродуктовые ритейлеры были закрыты.

ЕБИТДА (IAS 17) за 1 полугодие 2021 года сократилась на 20,8% до 17,5 млрд рублей, в основном в связи со всплеском продаж в первом полугодии 2020 года на фоне локдауна, а также в результате инвестиций в реализацию стратегии развития «Ленты». Тем не менее рентабельность ЕБИТДА «Ленты» осталась на стабильном уровне в 8% в первом полугодии 2021 года, в соответствии с целями компании.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы			IFRS 16			IAS 17		
млн руб.	1П21	1П20	Изм.	1П21	1П20	Изм.		
Расходы на персонал	16 284	14 907	9,2%	16 284	14 907	9,2%		
<i>В % от выручки</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	<i>60 б.п.</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	<i>60 б.п.</i>		
Амортизация	9 754	9 240	5,6%	7 616	7 376	3,3%		
<i>В % от выручки</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,3%</i>	<i>21 б.п.</i>	<i>3,5%</i>	<i>3,4%</i>	<i>9 б.п.</i>		
Аренда	453	473	-4,2%	3 369	3 046	10,6%		
<i>В % от выручки</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,2%</i>	<i>-1 б.п.</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,4%</i>	<i>14 б.п.</i>		
Коммунальные услуги	2 647	2 403	10,2%	2 647	2 403	10,2%		
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>11 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>11 б.п.</i>		
Расходы на функционирование магазинов	4 690	4 194	11,8%	4 690	4 194	11,8%		
<i>В % от выручки</i>	<i>2,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>22 б.п.</i>	<i>2,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>22 б.п.</i>		
Профессиональные услуги	2 100	2 020	4,0%	2 100	2 020	4,0%		
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>3 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>3 б.п.</i>		
Реклама	2 381	2 117	12,5%	2 381	2 117	12,5%		
<i>В % от выручки</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>12 б.п.</i>		
Другое	3 016	2 110	42,9%	3 016	2 110	42,9%		
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,0%</i>	<i>41 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,0%</i>	<i>41 б.п.</i>		
Итого Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	41 325	37 464	10,3%	42 103	38 173	10,3%		
<i>В % от выручки</i>	<i>18,9%</i>	<i>17,3%</i>	<i>168 б.п.</i>	<i>19,3%</i>	<i>17,6%</i>	<i>171 б.п.</i>		
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учета амортизации	31 571	28 224	11,9%	34 487	30 797	12,0%		
<i>В % от выручки</i>	<i>14,5%</i>	<i>13,0%</i>	<i>147 б.п.</i>	<i>15,8%</i>	<i>14,2%</i>	<i>162 б.п.</i>		

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (по IAS 17) выросли на 10,3% год к году до 42,1 млрд рублей и составили 19,3% от общей выручки. Такой рост был обусловлен более высокими расходами на персонал на фоне открытия новых магазинов и найма сотрудников для «Лента Онлайн», а также расходами, связанными с COVID-19.

Расходы на персонал выросли на 9,2% по сравнению с предыдущим годом в связи с индексацией заработной платы во второй половине 2020 года, открытием новых магазинов, созданием новых возможностей в рамках реализации стратегии компании, а также в связи с развитием онлайн-бизнеса "Ленты". Кроме того, компания понесла определенные единовременные расходы, связанные с уходом нескольких руководителей высшего звена.

Расходы на функционирование магазинов увеличились на 11,8% год к году, преимущественно в связи с расходами, связанными с открытием новых магазинов, более высокими тратами на уборку из-за сложных метеоусловий зимой в первой половине 2021 года, возросшими расходами на безопасность, а также расходами на ремонт и техническое обслуживание.

Расходы на рекламу в первом полугодии 2021 года выросли на 12,5% год к году из-за маркетинговых расходов в онлайн каналах и более высокой стоимости привлечения клиентов.

Отчет о движении денежных средств	IFRS 16			IAS 17		
	млн руб.	1П 2021	1П 2020	Изм.	1П 2021	1П 2020
Прибыль до налога на прибыль	6 584	10 623	-38,0%	6 906	11 179	-38,2%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др	14 216	14 376	-1,1%	10 740	11 062	-2,9%
Изменение в оборотном капитале	(10 353)	(11 892)	-12,9%	(10 216)	(11 761)	-13,1%
Денежные средства от операционной деятельности	10 447	13 107	-20,3%	7 430	10 480	-29,1%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(4 704)	(6 885)	-31,7%	(3 323)	(5 524)	-39,8%
Чистые денежные средства, (использованные) в / от операционной деятельности	5 743	6 222	-7,7%	4 107	4 956	-17,1%
Чистые денежные средства, (использованные) в инвестиционной деятельности	(4 851)	(3 501)	38,6%	(4 868)	(3 518)	38,4%
Чистые денежные средства, (использованные) в финансовой деятельности	7 774	(56 842)	-	9 427	(55 559)	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(615)	39	-	(615)	39	-
Чистый прирост/ (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	8 051	(54 082)		8 051	(54 082)	

Капитальные расходы в 1 полугодии 2021 года составили 5,0 млрд рублей. Рост данного показателя почти на 40% год к году обусловлен тем фактом, что в 1 полугодии 2020 года компания временно приостановила капитальные расходы на фоне неопределенности, связанной с пандемией. Инвестиции в 1 полугодии 2021 года были связаны со строительством новых гипермаркетов и супермаркетов, открытием магазинов формата «Мини Лента», а также строительством распределительных центров и инвестициями в ИТ.

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности в 1 полугодии составили 9,4 млрд рублей, по сравнению с 55,6 млрд рублей, использованными в 1 полугодии 2020 года.

Свободный денежный поток за период составил -0,8 млрд рублей, что на 2,2 млрд рублей ниже, чем в 1 полугодии 2020 года, в основном в связи с аномально высокой EBITDA в 1 полугодии 2020 года, в связи с динамикой закрытий из-за пандемии, о которой говорилось ранее.

Финансовое положение млн руб.	IFRS 16		IAS 17	
	30 июн 21	31 дек 20	30 июн 21	31 дек 20
Общий долг	123 603	113 394	88 370	78 952
Долгосрочные долговые обязательства	57 929	45 941	57 929	45 941
Краткосрочные долговые обязательства	30 441	33 011	30 441	33 011
Арендные обязательства (IFRS 16)	35 233	34 442	-	-
Денежные средства и эквиваленты	29 861	21 809	29 861	21 809
Чистый долг	93 742	91 585	58 509	57 143
Чистый долг/ЕБИТДА за 12М			1,7x	1,5x

По состоянию на 30 июня 2021 года общий долг компании (IAS 17) увеличился до 88,4 млрд рублей. Соотношение чистого долга к ЕБИТДА (за последние 12 месяцев) составило 1,7x в конце 1 полугодия 2021 года, по сравнению с 1,9x на конец 1 полугодия 2020 года и 1,5x на конец 2020 года.

Прогноз на 2021 год

По итогам результатов деятельности компании в 1 полугодии 2021 года и на фоне объявленных сделок, руководство «Ленты» обновило ранее опубликованный прогноз на 2021 год:

- Расширение торговых площадей: не менее 200 000 кв. м (с учетом приобретений)
- Рентабельность по ЕБИТДА: выше 8% (без изменений)
- Капитальные расходы: до 5% от выручки (без учета приобретений)

Конференц-звонок по результатам 1 полугодия 2021 года

В понедельник, 26 июля 2021 года, в 17:00 (Москва) / 15:00 (Лондон) / 10:00 (Нью-Йорк) «Лента» проведет конференц-звонок для инвесторов и аналитиков. В конференц-звонке примут участие генеральный директор Владимир Сорокин, финансовый директор Руд Педерсен и директор по работе с инвесторами Тимоти Пост.

Номера для подключения к звонку:

Россия +7 495 283 98 58
 Великобритания +44 203 984 9844
 США +1 718 866 4614
 Германия +49 30 25 555 323
 Швеция +46 10 551 30 20

Код участника: 878744 (“Конференц-звонок по результатам 1 полугодия 2021 года”)

Ссылка на аудио вебкаст: <http://webcast.closir.com/lenta2Qcall>

Список номеров для подключения из других стран можно найти по ссылке на вебкаст. Участникам рекомендуется зарегистрироваться примерно за 5-10 минут до начала звонка.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на www.lentainvestor.com или по указанным ниже контактам:

Лента

Мария Филиппова
Директор по связям с общественностью и
государственными органами
maria.filippova@lenta.com

Лента

Тимоти Пост
Директор по взаимодействию с
инвесторами
timothy.post@lenta.com

EM (Для международных СМИ)

Lenta@em-comms.com

О Компании

МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт Петербурге. По состоянию на 30 июня 2021 года под управлением «Ленты» находилось 255 гипермаркетов и 151 супермаркет общей торговой площадью более 1,5 млн кв. м в 88 городах европейской части России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 11 распределительными центрами по всей России. В 2020 году выручка «Ленты» составила 445 млрд рублей (около 6 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.