

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние  
на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

**Сведения, сообщения о которых в соответствии с иностранным правом и  
правилами иностранной фондовой биржи должны представляться иностранным  
эмитентом иностранной фондовой бирже или иной организации в соответствии с  
иностранным правом для их раскрытия иностранным инвесторам**

| 1. Общие сведения  |   |
|--|---|
| 1.1. Полное фирменное наименование эмитента  | <i>«Лента Лмд.» (Lenta Ltd.)</i>  |
| 1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента                                     | -   |
| 1.3. Место нахождения эмитента   | <i>а/я 3340, Род-Таун, Тортола, Британские Виргинские острова (P.O. Box 3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands)</i>   |
| 1.4. Регистрационный номер эмитента  | <i>Номер компании БВО (BVI Company Number) 1058643</i>  |
| 1.5. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации | <i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34238">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34238;</a><br/><a href="http://www.lentainvestor.com/">http://www.lentainvestor.com/</a></i> |

| 2. Содержание сообщения   |
|---|
| <p><b>«Лента» досрочно удвоила торговую площадь</b></p> <p><i>Компания достигла цели, поставленной три года назад в ходе IPO</i></p> <p><b>Санкт-Петербург, Россия; 24 ноября 2016 года</b> – «Лента» (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей России, сообщает о досрочном достижении стратегической цели по удвоению торговой площади до конца 2016 года.</p> <p>«Лента» удвоила торговую площадь до 1 019 968 кв. м, достигнув важной стратегической цели, поставленной в ходе IPO в марте 2014 года.</p> <p>«Лента» – наиболее динамично развивающаяся сеть гипермаркетов в России, ставшая крупнейшей в стране по размеру торговой площади по итогам 2015 года. За девять месяцев 2016 года Компания ввела более 60% новых торговых площадей, открытых в сегменте гипермаркетов 150 ведущими российскими ритейлерами (<i>Доля «Ленты» в чистой торговой площади в сегменте гипермаркетов за 2015 и 2016 годы. Данные Infoline</i>). Торговая площадь «Ленты» за этот период выросла на 35%, на Компанию приходится 20% торговых площадей всех гипермаркетов в России (<i>Данные Infoline</i>).</p> <p>С начала 2014 года «Лента» открыла 87 гипермаркетов. За это время Компания вышла в 30 новых городов, а также укрепила позиции в 45 городах, где уже работали магазины «Ленты». Сегодня компания представлена в 32 из 36 российских городов с населением более 500 тыс. человек, а до конца года будет работать во всех городах-миллионниках,</p> <p>В период до конца 2016 года «Лента» рассчитывает открыть не менее 26 гипермаркетов, в том числе 10 магазинов в рамках сделки по приобретению российского бизнеса Kesko в сфере торговли продовольственными товарами, которую планируется закрыть до 30 ноября 2016 года.</p> <p>Помимо гипермаркетов, «Лента» активно развивает формат супермаркетов. Пилотный магазин было открыт в Москве в 2013 году. С тех пор Компания открыла 43 супермаркета, в том числе 33 магазина с момента выхода на IPO в 2014 году. В 2015 году «Лента» вышла с супермаркетами на рынок Санкт-Петербурга, а в ближайшие несколько месяцев откроет свой первый супермаркет в Сибири. В текущем году Компания планирует, как минимум, удвоить число открытий супермаркетов по сравнению с 2015 годом и существенно увеличить динамику развития формата в 2017 году.</p> |

«Лента» также инвестировала в развитие сети дистрибуции, построив за последние 3 года распределительные центры в Москве, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Тольятти. Логистическая инфраструктура Компании сегодня может обслуживать 250 гипермаркетов и 250 супермаркетов, формируя крепкий фундамент для дальнейшего роста сети.

Общий объем инвестиций «Ленты» за период 2014-2016 гг. превысит 120 млрд рублей (На основе прогноза в 45-50 млрд рублей в 2016 году, скорректированного на покупку российского бизнеса Kesko в сфере торговли продовольственными товарами). Низкозатратная бизнес-модель позволила Компании нарастить объем инвестиций в 2016 году, несмотря на сложные экономические условия. С момента IPO «Лента» создала 12 000 (Расчет на основе данных по FTE за период с 28 февраля 2014 г. по 30 октября 2016 г.) рабочих мест, не считая рабочие места поставщиков и в строительной отрасли, которые были созданы благодаря активной экспансии «Ленты» на фоне не самой благоприятной ситуации на рынке труда и снижения доходов населения.

**Генеральный директор «Ленты» Ян Дюннинг** прокомментировал:

«В начале 2014 года мы поставили перед собой цель удвоить торговые площади за три года. Многие посчитали эту планку слишком амбициозной. Но для нас она всегда была реалистичной, потому что у нас было четкое понимание того, что следует делать, чтобы ее достичь. Нам был важен не просто быстрый рост, но еще и успешный рост – успешный для наших покупателей, партнеров и акционеров. На фоне столь высокой динамики роста мы продолжаем оставаться одним из наиболее эффективных продуктовых ритейлеров в России и будем стремиться удерживать эти позиции.

В 2012 году, чуть более чем за год до IPO, «Лента» была седьмым по размеру выручки продуктовым ритейлером. Динамичный рост, который мы демонстрируем с того момента, позволил нам по итогам 3 квартала 2016 года стать четвертым по размеру выручки игроком на рынке (На основе публичных данных о размере выручки в третьем квартале 2016 года). Мы также стали крупнейшей по размеру торговой площади сетью гипермаркетов, хотя в момент IPO занимали только третью позицию.

Для эффективной компании сектор продовольственного ритейла в России продолжает содержать в себе большие возможности для будущего развития и привлекательный уровень возврата инвестиций. В начале 2017 года мы представим новую долгосрочную стратегию, в которой расскажем, как «Лента» будет реализовывать дальнейший потенциал рынка»

В феврале 2017 года, после объявления финансовых результатов за 2016 год, Компания проведет для инвесторов презентацию новой стратегии, в рамках которой озвучит свои новые долгосрочные цели.

#### **О компании**

«Лента» – первая по размеру торговых площадей сеть гипермаркетов и пятая среди крупнейших розничных сетей страны (по размеру выручки за 2015 г.). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 165 гипермаркетами в 75 городах по всей России и 43 супермаркетами в Москве и Санкт-Петербурге с общей торговой площадью 1 019 968 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 900 кв.м, средняя площадь супермаркета – 1 000 кв.м. Компания оперирует семью собственными распределительными центрами. Компания развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2016 г. штат Компании составлял около 34 134 человек (В эквиваленте полных штатных единиц (full-time equivalent, FTE). Средний показатель FTE в первом полугодии 2016 году составил 33 758 сотрудников). Менеджмент компании сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. Крупнейшими акционерами «Ленты» являются TPG Capital и Европейский банк реконструкции и развития, которые придерживаются высоких стандартов корпоративного управления. «Лента» имеет листинг на Лондонской фондовой бирже и Московской Бирже под торговым кодом «LNTA».

С кратким видео о бизнесе «Ленты» и проекте Big Data можно ознакомиться, перейдя по [ссылке](#).

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на <http://www.lentainvestor.com> или по указанным ниже контактам:

**«Лента»**

Анна Мелешина  
Директор по связям с общественностью и  
государственными органами  
Тел.: +7 812 363 28 53  
E-mail: [Anna.Meleshina@lenta.com](mailto:Anna.Meleshina@lenta.com)

Анастасия Кузнецова,  
Менеджер по корпоративным  
коммуникациям  
Тел.: +7 (812) 336 39 97  
E-mail: [a.kuznetsova@lenta.com](mailto:a.kuznetsova@lenta.com)

**Международные СМИ:**

**Citigate**  
Дэвид Вестовер  
Тел.: +44 207 282 2886  
E-mail: [lentateam@citigatedr.co.uk](mailto:lentateam@citigatedr.co.uk)

**Российские СМИ:**

**FTI Consulting**  
Антон Карпов и Виктория Афонина  
Тел.: +7 495 795 06 23  
E-mail: [lenta@FTIconsulting.com](mailto:lenta@FTIconsulting.com)

3. Подпись

3.1. Директор по связям с инвесторами по  
доверенности б/н от 19 февраля 2014 г.

\_\_\_\_\_

**Аветиков А. М.**

(подпись)

3.2. Дата « 24 » ноября 20 16 г.