

**Сообщение о существенном факте  
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние  
на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

**Сведения, сообщения о которых в соответствии с иностранным правом и  
правилами иностранной фондовой биржи должны представляться иностранным  
эмитентом иностранной фондовой бирже или иной организации в соответствии с  
иностранным правом для их раскрытия иностранным инвесторам**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>«Лента Лмд.» (Lenta Ltd.)</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	-
1.3. Место нахождения эмитента	<i>а/я 3340, Род-Таун, Тортола, Британские Виргинские острова (P.O. Box 3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands)</i>
1.4. Регистрационный номер эмитента	<i>Номер компании БВО (BVI Company Number) 1058643</i>
1.5. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34238">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34238;</a> <a href="http://www.lentainvestor.com/">http://www.lentainvestor.com/</a></i>

2. Содержание сообщения
<p align="center"><b>«Лента» перевыполнила план по открытиям гипермаркетов в 2015 году</b></p> <p><b>Санкт-Петербург, Россия; 31 декабря 2015 г.</b> – «Лента» (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей в России, сообщает о том, что Компания перевыполнила план по открытиям гипермаркетов в 2015 году. Стремительный темп роста и финансовая гибкость «Ленты» позволяют Компании успешно реализовывать планы по расширению своей сети в 2016 году и далее.</p> <p>«Лента» с гордостью сообщает о достижении следующих результатов в течение 2015 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Открытие 32 гипермаркетов и увеличение розничной сети Компании до 140 гипермаркетов (что превышает ежегодные результаты предыдущих лет);</li> <li>• С открытием магазинов в 11 новых городах общее число городов присутствия Компании увеличилось до 69;</li> <li>• Укрепление присутствия во всех ключевых регионах России (Москве, Санкт-Петербурге, СЗФО, ЦФО, Поволжье, Юге, Урале и Сибири). Наиболее широко Компания представлена в Сибири, где сосредоточено 20% от общего торгового пространства по состоянию на 31 декабря 2015 года;</li> <li>• Открытие в Иркутске самого удаленного от штаб-квартиры Компании гипермаркета «Лента», который находится на расстоянии около 5 700 км от Санкт-Петербурга;</li> <li>• Из 32 гипермаркетов 13 были открыты в семи городах с населением более 1 млн жителей, три из которых расположены в новом городе присутствия Челябинске;</li> <li>• Начата экспансия формата супермаркетов в Санкт-Петербурге, где в декабре были открыты четыре первых магазина. Продолжена экспансия формата в Москве с открытием трех новых магазинов. Таким образом, общее число супермаркетов возросло до 32;</li> <li>• С введением в 2015 году более 188 100 кв. м торговых площадей, общая торговая площадь возросла до 889 260 кв. м по состоянию на 31 декабря 2015 года (+ 27% по сравнению с 31 декабря 2014 года);</li> <li>• Компания продолжает придерживаться стратегии владения торговыми площадями: по состоянию на 31 декабря 2015 года 84% торговых площадей находятся в собственности «Ленты», остальной 16% – на арендованных площадках;</li> <li>• «Лента» превысила целевые показатели по открытиям гипермаркетов, несмотря на то, что в течение года Компания дважды корректировала плановые ориентиры в сторону увеличения;</li> </ul>

- В результате успешного быстрого роста в 2015 году «Лента» рассчитывает стать сетью № 1 в России по объему торговых площадей гипермаркетов по состоянию на 31 декабря 2015 года.

**Генеральный директор «Ленты» Ян Дюннинг прокомментировал:**

*«2015 год был поистине незабываемым. Он стал примечателен не только стремительным темпом открытия новых магазинов, но и достижением значительных операционных показателей.*

*Мы рады, что наши акционеры продолжают разделять наш оптимизм и желание использовать большие возможности роста на российском рынке розничной торговли. Несмотря на непростые времена для российской экономики, мы не только выполнили, но и перевыполнили наши обещания, открыв более 30 гипермаркетов в 2015 году.*

*Отличные результаты 2015 года и поддержка наших инвесторов позволяют нам и далее ставить амбициозные цели – открыть не менее 40 новых гипермаркетов в 2016 году и продолжать наращивать темпы роста в последующие годы».*

О компании

*«Лента» – одна из крупнейших розничных сетей в России и вторая по размеру сеть гипермаркетов в стране (по размеру выручки за 2014 г.). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 140 гипермаркетами в 69 (Согласно методологии подсчета городов присутствия, с 1 мая 2015 года «Лента» относит к Москве все магазины, расположенные на территории Москвы и Московской области, а к Санкт-Петербургу все магазины, расположенные на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области) городах по всей России и 32 супермаркетами в Московском регионе и Санкт-Петербурге с общей торговой площадью около 889 260 кв.м. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 6 100 кв.м. Компания оперирует шестью собственными распределительными центрами для гипермаркетов.*

*Компания развивает несколько форматов гипермаркетов с низкими ценами, которые отличаются маркетинговой и ценовой политикой, а также ассортиментом товаров местных производителей. По состоянию на 30 июня 2015 (В эквиваленте полных штатных единиц (full-time equivalent, FTE). Средний показатель FTE за 1 полугодие 2015 года составил 29 776 сотрудников) г. штат Компании составлял около 30 655 человек.*

*Менеджмент компании сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. Крупнейшими акционерами «Ленты» являются TPG Capital и Европейский банк реконструкции и развития, которые придерживаются высоких стандартов корпоративного управления. «Лента» имеет листинг на Лондонской фондовой бирже и Московской Бирже под торговым кодом «LNTA».*

*С кратким видео о бизнесе «Ленты» и проекте Big Data можно ознакомиться по [ссылке](#).*

**Более детальная информация на [www.lentainvestor.com](http://www.lentainvestor.com) или по указанным ниже контактам:**

**«Лента»**

Анна Мелешина,  
Директор по связям с общественностью и  
государственными органами  
Тел.: +7 812 363 28 53  
E-mail: [anna.meleshina@lenta.com](mailto:anna.meleshina@lenta.com)

Анастасия Кузнецова,  
Менеджер по корпоративным  
коммуникациям  
Тел.: +7 812 336 39 97

**Instinctif Partners**

Международные СМИ:  
Марк Уолтер и Сауле Джандосова  
Тел.: +44 (0)20 7457 2020  
E-mail: [Lenta@instinctif.com](mailto:Lenta@instinctif.com)

**Primum**

Российские СМИ:  
Александра Семенова и Марина Швыркова  
Тел.: +7 495 545 0198  
E-mail: [Lenta@primum.ru](mailto:Lenta@primum.ru)

E-mail: [a.kuznetsova@lenta.com](mailto:a.kuznetsova@lenta.com)

3. Подпись

3.1. **Директор по связям с инвесторами по доверенности б/н от 19 февраля 2014 г.**

**Аветиков А. М.**

\_\_\_\_\_  
(подпись)

3.2. Дата « 31 » декабря 20 15 г.