

«Лента» увеличила скорректированные розничные продажи на 6,9%, онлайн-продажи – на 674% в 1 кв. 2021 г.

Основные операционные и финансовые¹ результаты за 1 квартал 2021 года

- На динамику результатов в 1 квартале 2021 года оказал значительное влияние эффект чрезвычайно высокой базы в период с 14 по 31 марта 2020 года, когда потребители начали массово запасаться товарами впрок на фоне пандемии COVID-19. Без учета такого эффекта рост розничных продаж составил 6,9%, рост LFL-продаж составил 7,3%;
- В 1 квартале 2021 года нескорректированные розничные продажи выросли на 1,5% год к году до 105,9 млрд руб.;
- Нескорректированные сопоставимые розничные продажи (LFL) выросли на 1,3%, при этом средний чек LFL вырос на 11,6%, LFL-трафик снизился на 9,3%;
- «Лента» продолжила быстрое развитие своих онлайн-сервисов – в настоящее время они доступны во всех 89 городах присутствия компании в России. Благодаря этому в 1 квартале 2021 года онлайн-продажи и онлайн-заказы выросли на 674% и 871% год к году до 3,8 млрд руб. и 2,2 млн заказов соответственно;
- В 1 квартале 2021 года чистый прирост магазинов «Ленты» составил 1 магазин, в результате чего общее количество розничных магазинов сети достигло 394, а общая торговая площадь – 1,52 млн кв. м по состоянию на 31 марта 2021 года;
- Валовая прибыль составила 23,4 млрд руб., увеличившись на 2,4% год-к году, в результате чего валовая маржа достигла 21,8%, увеличившись на 26 б.п. год-к году;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы составили 21,6 млрд руб. (20,1% выручки), увеличившись на 217 б.п. год к году, что в основном было обусловлено инвестициями в дальнейший рост бизнеса, индексацией заработной платы в LFL-магазинах и новых магазинах, инвестициями в развитие онлайн-канала, расходами, связанными с COVID-19, и другими разовыми расходами;
- EBITDA составила 6,7 млрд руб., обеспечив рентабельность по EBITDA на уровне 6,2%;
- Отношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 1,7x по состоянию на 31

Санкт-Петербург, Россия (26 апреля 2021 г.): МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за первый квартал 2021 года. Конференц-звонок по результатам отчетного периода с руководством компании состоится сегодня (детали звонка см. ниже).

Генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин прокомментировал результаты:

«Лента» уверенно начала 2021 год с сильной финансовой позицией, обеспечивающей будущий рост, и четкой стратегией, нацеленной на создание стоимости. В первом квартале 2021 года компания увеличила валовую рентабельность до 21,8%, при этом онлайн-продажи выросли более чем в семь раз. Без учета эффекта высокой базы в период с 14 по 31 марта 2020 года наша выручка выросла на 6,9% в отчетном квартале.

Мы уже добились впечатляющих результатов в реализации новых инициатив, направленных на расширение нашего онлайн-бизнеса и укрепление мультиформатного предложения. Совсем недавно мы запустили новый формат магазинов у дома «Мини Лента», который позволяет нам быть ближе к нашим клиентам и предлагать индивидуально подобранный ассортимент качественных продуктов по самым конкурентным ценам в данном сегменте наряду с уникальным клиентским опытом. Новый формат работает в соответствии с высокими операционными стандартами, которые посетители привыкли ожидать от гипермаркетов и супермаркетов «Ленты».

Несмотря на то, что мы по-прежнему сталкиваемся с трудностями, связанными с пандемией COVID-19, «Лента» продолжает оперативно адаптироваться к ситуации, чтобы соответствовать и превосходить ожидания наших клиентов, когда речь идет о качестве и выборе продукции, а также о здоровье и безопасности».

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных по IAS 17.

1 квартал – СОПОСТАВИМЫЕ (LFL) РЕЗУЛЬТАТЫ²

	1 кв.	1 кв.	1 кв.
	Выручка	Средний чек	Трафик
Итого	1,3%	11,6%	-9,3%
Гипермаркеты	1,9%	10,9%	-8,1%
Супермаркеты ³	-5,0%	11,3%	-14,7%

1 квартал – ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (год к году)

	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	Изм. (%)
Выручка (млн руб.)	107 312	106 004	1 308	1,2%
Розничная выручка	105 881	104 352	1 528	1,5%
Гипермаркеты	96 190	94 553	1 637	1,7%
Супермаркеты ³	9 691	9 800	(109)	-1,1%
Оптовая выручка	1 431	1 652	(221)	-13,4%
Средний чек (руб.)	1 126	1 021	105	10,3%
Гипермаркеты	1 249	1 134	115	10,1%
Супермаркеты ³	571	522	49	9,4%
Кол-во чеков (млн)	94	102	(8)	-8,0%
Гипермаркеты	77	83	(6)	-7,6%
Супермаркеты ³	17	19	(2)	-9,6%
Кол-во магазинов (на конец периода)	394	380	14	
Гипермаркеты	254	249	5	
Открыто	1	0	1	
Закрыто	1	0	1	
Супермаркеты ³	140	131	9	
Открыто	2	0	2	
Закрыто	1	0	1	
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	3 499	0	3 499	
Гипермаркеты	2 899	0	2 899	
Супермаркеты ³	600	0	600	
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 522 097	1 489 229	32 868	2,2%
Гипермаркеты	1 403 687	1 378 581	25 106	1,8%
Супермаркеты ³	118 410	110 648	7 762	7,0%
Онлайн-выручка (млн руб.)	3 813	493	3 320	673,9%
Кол-во онлайн заказов (тыс.)	2 152	222	1 931	871,4%
Города онлайн-присутствия				
Онлайн партнеры	89	21	68	
«Ленточка»	84	1	83	
Click & Collect	89	0	89	

2. Сопоставимые LFL результаты не включают 29 февраля 2020 года

3. Супермаркеты включают новый магазин в формате «у дома», открытый в 1 кв. 2021 года

1 квартал по месяцам – операционные результаты

	Январь	г/г	Февраль	г/г	Март	г/г
Выручка (млн руб.)	33 893	9,4%	34 767	2,4%	38 652	-5,9%
Розничная выручка	33 607	9,4%	34 264	2,8%	38 009	-5,7%
Гипермаркеты	30 505	10,2%	31 190	3,2%	34 495	-5,8%
Супермаркеты ³	3 102	2,0%	3 075	-0,3%	3 514	-4,4%
Оптовая выручка	286	13,8%	502	-21,6%	643	-15,5%
Средний чек (руб.)	1 105	17,4%	1 169	16,5%	1 109	-0,1%
Гипермаркеты	1 221	17,0%	1 297	16,3%	1 232	0,0%
Супермаркеты ³	570	15,0%	583	15,5%	561	0,0%
Кол-во чеков (млн)	30	-6,8%	29	-11,7%	34	-5,6%
Гипермаркеты	25	-5,8%	24	-11,3%	28	-5,9%
Супермаркеты ³	5	-11,3%	5	-13,7%	6	-4,3%
Кол-во магазинов (на конец периода)	392		393		394	
Гипермаркеты	253		254		254	
Открыто	0		1		0	
Закрыто	1		0		0	
Супермаркеты ³	139		139		140	
Открыто	0		0		2	
Закрыто	0		0		1	
Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	(2 883)		5 782		600	
Гипермаркеты	(2 883)		5 782		0	
Супермаркеты ³	0		0		600	
Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)	1 515 715	1,8%	1 521 497	2,2%	1 522 097	2,2%
Гипермаркеты	1 397 905	1,4%	1 403 687	1,8%	1 403 687	1,8%
Супермаркеты ³	117 810	6,5%	117 810	6,5%	118 410	7,0%
Онлайн-выручка (млн руб.)	1 164	994,8%	1,285	831,8%	1 364	448,9%
Кол-во онлайн заказов (тыс.)	687	1263%	714	974%	752	618%
Города онлайн-присутствия						
Онлайн партнеры	89		89		89	
«Ленточка»	83		83		84	
Click & Collect	89		89		89	

3. Супермаркеты включают новый магазин в формате «у дома», открытый в 1 кв. 2021 года

Операционные результаты «Ленты»

Скорректированные на эффект чрезвычайно высокой базы в период 14-31 марта 2020 года в связи с массовыми покупками на фоне COVID-19, розничные продажи «Ленты» выросли на 6,9% в 1 квартале 2021 года. Рост скорректированных сопоставимых розничных продаж составил 7,3%. Скорректированные LFL продажи в гипермаркетах выросли на 8,3%, в то время как скорректированные LFL продажи в супермаркетах снизились на 1,9%.

В 1 квартале 2021 года розничные продажи «Ленты» выросли на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основным драйвером роста стало увеличение среднего чека на 10,3%, что было компенсировано снижением трафика на 8,0%. Магазины «Ленты», особенно гипермаркеты, продолжили демонстрировать хорошие показатели в 1 квартале 2021 года, еще раз доказав устойчивость формата в текущих условиях. Формат «Гипермаркеты» обеспечил рост розничной выручки на 1,7%, в результате увеличения среднего чека на 10,1%, компенсированного снижением трафика на 7,6%. В формате «Супермаркеты» розничные продажи снизились на 1,1% в результате увеличения среднего чека на 9,4% и снижения трафика на 9,6%.

В 1 квартале 2021 года сопоставимые розничные продажи выросли на 1,3%, на фоне роста среднего чека на 11,6%. LFL-трафик снизился на 9,3%, что отражает сохраняющийся тренд на снижение количества покупок за покупками в условиях продолжающейся пандемии COVID-19. Сопоставимые розничные продажи в гипермаркетах выросли на 1,9%, что было вызвано увеличением среднего чека LFL на 10,9%, которое в свою очередь было частично компенсировано снижением LFL-трафика на 8,1%. Сопоставимые розничные продажи супермаркетов «Ленты» снизились на 5,0%, в то время как средний чек LFL увеличился на 11,3%, а LFL-трафик уменьшился на 14,7%.

Доля онлайн-продаж «Ленты» продолжила рост в соответствии с рыночными трендами, по мере того как пандемия COVID-19 способствовала растущим предпочтениям потребителей заказывать доставку продуктов питания. При этом продажи продуктов для здорового образа жизни продемонстрировали устойчивый рост в результате воздействия пандемии на потребительское поведение.

В 1 квартале 2021 года быстрорастущие каналы онлайн-продаж «Ленты» по всем ключевым покупательским миссиям оставались одним из ключевых драйверов роста компании. Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 3,8 млрд рублей, увеличившись на 674% по сравнению с 1 кварталом 2020 года, в то время как общий объем онлайн-заказов увеличился на 871% и составил 2,2 млн. Общий объем онлайн-продаж за квартал составил 3,6% от общего объема продаж «Ленты». На собственный сервис экспресс-доставки компании «Ленточка» теперь приходится 38% онлайн-продаж «Ленты». Онлайн-продажи и онлайн-заказы продемонстрировали уверенный рост в течение каждого месяца 1 квартала 2021 года.

Компания уже имеет собственную платформу Click & Collect во всех 89 городах присутствия магазинов «Ленты». В 1 квартале 2021 года Компания пополнила географию «Ленточки» четырьмя новыми городами, в результате чего общее количество городов охвата сервиса достигло 84. Кроме того, «Лента» работает с онлайн-партнерами во всех 89 городах, где она осуществляет свою деятельность. Внутренний анализ, проведенный «Лентой», продолжает подтверждать, что «Ленточка» обеспечивает дополнительные продажи, не оказывая при этом существенного влияния на существующие каналы доходов.

В 1 квартале 2021 года «Лента» открыла один гипермаркет и два супермаркета. За отчетный период «Лента» также закрыла один гипермаркет и один супермаркет, в результате чего общее количество магазинов сети на конец квартала составило 254 гипермаркета и 140 супермаркетов.

Основные финансовые результаты 1 квартала 2021 г.		IFRS 16			IAS 17		
Млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	
Выручка	107 312	106 004	1,2%	107 312	106 004	1,2%	
Валовая прибыль	23 493	22 958	2,3%	23 431	22 875	2,4%	
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>21,9%</i>	<i>21,7%</i>	<i>23 б.п.</i>	<i>21,8%</i>	<i>21,6%</i>	<i>26 б.п.</i>	
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(21 210)	(18 647)	13,7%	(21 563)	(19 001)	13,5%	
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>19,8%</i>	<i>17,6%</i>	<i>217 б.п.</i>	<i>20,1%</i>	<i>17,9%</i>	<i>217 б.п.</i>	
EBITDAR	8 599	10 738	-19,9%	8 325	10 656	-21,9%	
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>8,01%</i>	<i>10,13%</i>	<i>-212 б.п.</i>	<i>7,76%</i>	<i>10,05%</i>	<i>-229 б.п.</i>	
<i>Расходы на аренду, в % от выручки</i>	<i>0,23%</i>	<i>0,24</i>	<i>б.п.</i>	<i>1,55%</i>	<i>1,45%</i>	<i>10 б.п.</i>	
EBITDA	8 347	10 479	-20,3%	6 666	9 124	-26,9%	
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>7,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>-211 б.п.</i>	<i>6,2%</i>	<i>8,6%</i>	<i>-240 б.п.</i>	
Операционная прибыль до обесценения	3 479	5, 862	-40,7%	2 853	5 426	-47,4%	
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>3,2%</i>	<i>5,5%</i>	<i>-229 б.п.</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,1%</i>	<i>-246 б.п.</i>	
<i>Восстановление убытка от обесценения (обесценение активов)</i>	<i>(9)</i>	<i>42</i>		<i>(9)</i>	<i>42</i>		
Операционная прибыль	3 470	5 904	-41,2%	2 844	5 468	-48,0%	
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	<i>3,2%</i>	<i>5,6%</i>	<i>-234 б.п.</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,2%</i>	<i>-251 б.п.</i>	
<i>Чистые процентные расходы (Чистые расходы от курсовой разницы)</i>	<i>(1 788)</i>	<i>(2 396)</i>	<i>-25,4%</i>	<i>(1 119)</i>	<i>(1 710)</i>	<i>-34,6%</i>	
<i>Прибыль до налогообложения</i>	<i>1 656</i>	<i>3 121</i>	<i>-46,9%</i>	<i>1 720</i>	<i>3 541</i>	<i>-51,4%</i>	
Чистая прибыль	1 265	2 854	-55,7%	1 317	3 190	-58,7%	
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-151 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>3,0%</i>	<i>-178 б.п.</i>	

Выручка компании выросла на 1,2% год к году в 1 квартале 2021 года, что было обусловлено ростом розничных продаж, развитием онлайн-каналов продаж, ростом числа участников в обновленной программе лояльности Компании и заметным трендом по росту продаж более дорогих товаров.

В 1 квартале 2021 года валовая прибыль (по IAS 17) выросла на 2,4% год к году, а рентабельность по валовой прибыли увеличилась на 26 б.п. до 21,8%. Данный результат был обеспечен за счет более эффективного управления цепочками поставок, а также за счет улучшения ситуации с естественной убылью и формированием запасов.

ЕБИТДА (по IAS 17) за отчетный период сократилась на 26,9% до 6,7 млрд рублей преимущественно в связи с отсутствием всплеска продаж в 1 квартале 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также в результате инвестиций «Ленты» в обеспечение роста бизнеса, индексации заработной платы в LFL-магазинах и новых магазинах, инвестиций в развитие онлайн-канала, расходов, связанных с COVID-19, и других разовых расходов.

Операционная прибыль до обесценения (по IAS 17) составила 2,9 млрд рублей в 1 квартале 2021 года.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	IFRS 16			IAS 17		
	Млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	1 кв. 2021	1 кв. 2020
Расходы на персонал	8 492	7 374	15,2%	8 492	7 374	15,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>7,9%</i>	<i>7,0%</i>	<i>96 б.п.</i>	<i>7,9%</i>	<i>7,0%</i>	<i>96 б.п.</i>
Амортизация	4 868	4 616	5,5%	3 813	3 697	3,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>18 б.п.</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,5%</i>	<i>7 б.п.</i>
Аренда	252	259	-2,7%	1 660	1 532	8,4%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,2%</i>	<i>-1 б.п.</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,4%</i>	<i>10 б.п.</i>
Коммунальные услуги	1 396	1 305	7,0%	1 396	1 305	7,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>7 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>7 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	2 286	2 130	7,3%	2 286	2 130	7,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,0%</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,0%</i>	<i>12 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 112	983	13,1%	1 112	983	13,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>11 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>	<i>11 б.п.</i>
Реклама	1 259	1 051	19,8%	1 259	1 051	19,8%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>18 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>18 б.п.</i>
Другое	1 545	929	66,3%	1 545	929	66,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,9%</i>	<i>56 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,9%</i>	<i>56 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и адм. расходы	21 210	18 647	13,7%	21 563	19 001	13,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>19,8%</i>	<i>17,6%</i>	<i>217 б.п.</i>	<i>20,1%</i>	<i>17,9%</i>	<i>217 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и адм. расходы без учета амортизации	16 342	14 031	16,5%	17 750	15 304	16,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>15,2%</i>	<i>13,2%</i>	<i>199 б.п.</i>	<i>16,5%</i>	<i>14,4%</i>	<i>210 б.п.</i>

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (по IAS 17) выросли на 13,5% год к году до 21,6 млрд рублей и составили 20,1% от общей выручки. Такой рост был обусловлен сочетанием факторов, включая инвестиции в подготовку «Ленты» к развитию, индексацию заработной платы в LFL-магазинах и открытие новых магазинов,

развитие онлайн сегмента, расходы, связанные с COVID-19 расходы, и прочие единовременные расходы.

В 1 квартале 2021 года «Лента» продолжила уделять внимание обеспечению безопасной среды в магазинах для сотрудников и покупателей, что привело к росту расходов, связанных с COVID-19, до 295 млрд рублей по сравнению с отсутствием таких расходов в 1 квартале 2020 года. Такие расходы включали закупку масок, перчаток, термометров и дезинфицирующих средств.

Расходы на рекламу в отчетном периоде увеличились на 19,8% год к году в связи со смещением структуры маркетинговых расходов из офлайн- в онлайн-канал.

Стоимость профессиональных услуг, которые включают консалтинговые, юридические и аудиторские расходы, а также банковские комиссии за услуги эквайринга, выросла на 13,1% в 1 квартале 2021 года.

Отчет о движении денежных средств		IFRS 16			IAS 17		
Млн руб.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	1 кв. 2021	1 кв. 2020	Изм.	
Прибыль до налога на прибыль	1 656	3 121	-46,9%	1 720	3 541	-51,4%	
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	6 689	7 311	-8,5%	4 979	5 536	-10,1%	
Изменения в оборотном капитале	(7 081)	(5 777)	22,6%	(6 959)	(5 624)	23,7%	
Денежные средства от операционной деятельности	1 264	4 655	-72,8%	(260)	3 453	-107,5%	
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(2 679)	(3 764)	-28,8%	(2 000)	(3,078)	-35,0%	
Чистые денежные средства, (использованные) в / от операционной деятельности	(1 415)	891	-258,8%	(2 260)	375	-702,7%	
Чистые денежные средства, (использованные) в инвестиционной деятельности	(3 069)	(2 094)	46,6%	(3 077)	(2 103)	46,3%	
Чистые денежные средства, (использованные) в финансовой деятельности	(1 426)	(60 780)	-97,7%	(573)	(60 255)	-99,0%	
Чистый прирост/ (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(5 910)	(61 983)	-90,5%	(5 910)	(61 983)	-90,5%	

Капитальные расходы в 1 квартале 2021 года выросли на 51,1% и составили 3,2 млрд рублей. Они были связаны со строительством новых гипермаркетов и супермаркетов, а также строительством распределительных центров и инвестициями в IT.

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, в 1 квартале 2021 года снизились по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, поскольку «Лента» воспользовалась возможностью погасить несколько кредитных линий в 1 квартале 2020 года.

Свободный денежный поток за период составил -5,4 млрд рублей, на 3,7 млрд рублей ниже, чем в 1 квартале 2020 года, что было в основном связано с более низкой EBITDA в

1 квартале 2021 года.

Финансовое положение Млн руб.	IFRS 16		IAS 17	
	31 мар. 2021	31 дек. 2020	31 мар. 2021	31 дек. 2020
Общий долг	112 720	113 394	78 475	78 952
Долгосрочные долговые обязательства	47 920	45 941	47 920	45 941
Краткосрочные долговые обязательства	30 555	33 011	30 555	33 011
Арендные обязательства (IFRS 16)	34 245	34 442	-	-
Денежные средства и эквиваленты	15 899	21 809	15 899	21 809
Чистый долг	96 821	91 585	62 576	57 143
Чистый долг/ЕБИТДА за 12М			1,7x	1,5x

По состоянию на 31 марта 2021 года общий долг компании (по IAS 17) снизился до 78,5 млрд рублей. Соотношение чистого долга к ЕБИТДА за последние 12 месяцев составило 1,7x в конце 1 квартала 2021 года в сравнении с 2,2x в конце 1 квартала 2020 года и 1,5x в конце 2020 года.

Коэффициент покрытия процентов на конец 1 квартала 2021 года составил 6,0x.

Прогноз на 2021 год

По итогам результатов деятельности компании в 1 квартале 2021 года, руководство «Лента» подтверждает следующий прогноз на полный 2021 год, представленный на Дне Инвестора 18 марта 2021 года:

- Расширение торговых площадей: как минимум на 100 000 кв. м
- Рентабельность по ЕБИТДА: выше 8%
- Капитальные расходы: до 5% от выручки

Конференц-звонок по результатам 1 квартала 2021 года

В понедельник, 26 апреля 2021 года, в 17:00 (Москва) / 15:00 (Лондон) / 10:00 (Нью-Йорк) «Лента» проведет конференц-звонок для инвесторов и аналитиков. В конференц-звонке примут участие генеральный директор Владимир Сорокин, финансовый директор Руд Педерсен и директор по работе с инвесторами Тимоти Пост.

Номера для подключения к звонку:

ID конференц-звонка: 5638180 (“Lenta Q1 Results Call”)

Россия: +7 499 609 1260
8 800 100 9471 (звонок бесплатный)

Великобритания: +44 (0)330 027 1846
0800 031 4838 (звонок бесплатный)

США: +1 334-777-6978
800-367-2403 (звонок бесплатный)

Рекомендуем участникам подключиться примерно за 5-10 минут до начала звонка.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на www.lentainvestor.com или по указанным ниже контактам:

Лента

Мария Филиппова
Директор по связям с общественностью и
государственными органами
maria.filippova@lenta.com

Лента

Тимоти Пост
Директор по взаимодействию с инвесторами
timothy.post@lenta.com

EM (Для международных СМИ)

Lenta@em-comms.com

О Компании

МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG-ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 марта 2021 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 140 супермаркетов общей торговой площадью более 1,5 млн кв. м в 89 городах европейской части России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 13 распределительными центрами по всей России. В 2020 году выручка «Ленты» составила 445 млрд рублей (около 6 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.