

**Сообщение о существенном факте
о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние
на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**

**Сведения, сообщения о которых в соответствии с иностранным правом и
правилами иностранной фондовой биржи должны представляться иностранным
эмитентом иностранной фондовой бирже или иной организации в соответствии с
иностранным правом для их раскрытия иностранным инвесторам**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>«Лента Лтд.» (Lenta Ltd.)</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	-
1.3. Место нахождения эмитента	<i>а/я 3340, Род-Таун, Тортола, Британские Виргинские острова (P.O. Box 3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands)</i>
1.4. Регистрационный номер эмитента	<i>Номер компании БВО (BVI Company Number) 1058643</i>
1.5. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i>http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=34238; http://www.lentainvestor.com/</i>

2. Содержание сообщения
<p>«ЛЕНТА» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО МСФО ЗА ПОЛУГОДИЕ, ЗАВЕРШИВШЕЕСЯ 30 ИЮНЯ 2019 ГОДА</p> <p>Санкт-Петербург, Россия; 28 августа 2018 г. – «Лента Лтд» (LSE, MOEX: LNTA/«Лента» или «Компания»), одна из крупнейших розничных сетей в России, объявляет консолидированные финансовые результаты по МСФО за полугодие, завершившееся 30 июня 2019 г.</p> <p>Основные финансовые показатели за первое полугодие 2019 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выручка выросла на 3,1% до 199,2 млрд рублей (1П 2018: 193,2 млрд рублей), в том числе выручка от розничных продаж выросла на 7,2%, а оптовая сократилась на 62,2%; • Валовая маржа выросла до 22,5% (+0,6 п.п. против 1П 2018) на фоне сокращения доли низко маржинальных оптовых продаж в выручке и сохранения розничной прибыли без изменений; • Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились до 19,1% от выручки (+2,0 п.п. в сравнении с 1П 2018) на фоне комбинированного эффекта от больших затрат на персонал, расходов на аренду, роста амортизации, а также затрат на хозяйственные и коммунальные услуги; • EBITDA составила 16,1 млрд рублей, что на 5,7% ниже показателя за первое полугодие 2018 г. (17,1 млрд рублей), рентабельность – 8,1% (1П 2018: 8,9%); • Единоразовые неденежные расходы в размере 10,2 млрд рублей, включая обесценение активов на сумму 9 млрд рублей и расходы на амортизацию в виду изменения срока полезного использования по объектам благоустройства на сумму около 1,2 млрд рублей; • Чистые процентные расходы составили 4,7 млрд рублей, что на 1,8% выше показателя первого полугодия 2018 года (4,6 млрд рублей) из-за превышения темпов роста долга над снижением стоимости долга;

- Чистый убыток ¹ составил 4,5 млрд рублей с отрицательной рентабельностью на уровне 2,2% по сравнению с чистой прибылью 5,2 млрд рублей и рентабельностью 2,7% в первом полугодии 2018;
- Чистые денежные средства от операционной деятельности до выплаты процентов и налога на прибыль составили 6,1 млрд рублей по сравнению с 5,1 млрд рублей в первом полугодии 2018 г. – увеличение на 20,8% на фоне изменений в оборотном капитале;
- Капитальные вложения составили 5,6 млрд рублей, что на 46,7% ниже год-к-году (1П 2017: 10,5 млрд рублей), в результате снижения темпов открытий новых магазинов;
- Чистый долг на 30 июня 2019 г. составил 99,3 млрд рублей против 93,3 млрд рублей в конце 2018 года;
- Показатель «Чистый долг/ EBITDA» составил 2.7x против 2,6x на 31 декабря 2018.

Основные операционные показатели за первое полугодие 2019 г.:

- В первом полугодии 2019 г. открыто три новых гипермаркета и один супермаркет, при этом один гипермаркет и четыре супермаркета были закрыты;
- Общее число магазинов «Ленты» по состоянию на 30 июня 2019 г. составило 377, в том числе 246 гипермаркетов и 131 супермаркет;
- Общая торговая площадь Компании по состоянию на 30 июня 2019 г. составила 1 472 937 кв.м (+5,0% по сравнению с показателем на 30 июня 2018 г.);
- Сопоставимые продажи («LFL») ² выросли на 2,9% без НДС по сравнению с показателем первого полугодия 2018 г. Это эквивалентно росту сопоставимых розничных продаж на 3,7% с НДС на фоне повышения налоговой ставки с 1 января 2019 года.;
- LFL средний чек увеличился на 0,7%;
- LFL трафик вырос на 2,1%;
- Число активных держателей карт лояльности ³ «Лента» достигло 15,2 млн человек (+13,5% год-к-году), около 97% совокупных продаж в первом полугодии 2018 г. было осуществлено с использованием карт лояльности.

Ключевые события в течении и после отчетного периода:

- ООО «Севергрупп» приобрело в совокупности 78,73% выпущенных и находящихся в обращении голосующих акций «Ленты» у TPG, ЕБРР и миноритарных акционеров после выполнения условия обязательного предложения;
- Совет директоров воспользовался своими полномочиями для замещения четырех вакантных мест в Совете кандидатами «Севергрупп»;
- 2 августа 2019 года Максим Бахтин покинул пост неисполнительного директора в составе Совета директоров «Ленты»;
- Совет директоров принял решение назначить Томаса Корганаса, Директора по стратегии и слияниям и поглощениям «Севергрупп», неисполнительным директором «Ленты», решение вступает в силу немедленно;
- Компания получила первую выплату по страховому случаю на сумму 0,5 млрд рублей в связи с пожаром, произошедшим в гипермаркете «Лента» в ноябре 2018.

¹ Чистый убыток прибыль означает «Прибыль/(убыток) за период» в консолидированной финансовой отчетности.

² Магазины «Лента» включаются в расчет показателя сопоставимости (LFL) спустя 12 месяцев после окончания месяца, в котором они были открыты.

³ Под активными держателями карт лояльности подразумеваются держатели карт, сделавшие как минимум 2 покупки за последние 12 месяцев, закончившиеся 30 июня 2019 г

Генеральный директор «Ленты» Герман Тинга говорит:

«В первом полугодии «Лента» вновь продемонстрировала свои конкурентные преимущества и способность сохранять привлекательность для покупателей. Мы продолжаем наблюдать приток новых покупателей, которые приходят в наши магазины от других участников рынка, из крупных федеральных и небольших региональных розничных сетей. Кроме того, несмотря на растущую интенсивность промо-активности на рынке, мы смогли сохранить сопоставимый уровень валовой маржи розничного бизнеса год-к-году. При этом, условия в макроэкономике и потребительской среде оставались непростыми. Мы наблюдали растущее давление на покупательную способность, которое вылилось в снижение реальных располагаемых доходов населения и рост долговой нагрузки. В совокупности с высокими темпами увеличения торговой площади в секторе и продолжающейся ценовой конкуренцией это привело к снижению частоты визитов и уменьшению числа товаров в корзине. Я сохраняю уверенность в том, что лидирующие позиции «Ленты» в сегменте гипермаркетов и растущая база покупателей станут прочной платформой, преимуществами которой мы сможем воспользоваться с улучшением экономической ситуации».

Финансовый директор «Ленты» Руд Педерсен прокомментировал:

«Лента» вступает в новый период своего развития, адаптируясь к сложной макроэкономической и конкурентной обстановке, принимая во внимание видение нового мажоритарного акционера. После более чем пяти лет ориентации на рост на ненасыщенном рынке, мы должны сменить фокус на повышение операционной эффективности бизнеса в целом. «Лента» располагает развитой базой магазинов, и, в то время как дальнейший органический рост в ключевом для нас сегменте гипермаркетов стал значительно сложнее, мы должны приложить дополнительные усилия, чтобы поддержать рост сопоставимых продаж в наших магазинах и создать прочную платформу для внедрения новой стратегии».

Развитие сети магазинов и оценка эффективности

В первом полугодии 2019 г. «Лента» открыла три гипермаркета и один супермаркет, в то время как один гипермаркет и четыре супермаркета были закрыты, таким образом, общее число гипермаркетов составило 246, а супермаркетов -131. Компания не выходила в новые города и сегодня представлена в 88 российских городах⁴. Общая торговая площадь «Ленты» на 30 июня 2019 г. составила 1 472 937 кв. м, что на 5,0% больше, чем на 30 июня 2018 г.

После отчетного периода Компания закрыла один арендованный гипермаркет в Новокузнецке и три арендованных супермаркета⁵, в результате общее число магазинов компании составило 245 гипермаркетов и 129 супермаркетов с общей торговой площадью 1 468 639 кв.м на дату раскрытия.

В первом полугодии 2019 года Компания приняла решение провести полный анализ эффективности работы магазинов и выявить точки с низким потенциалом достижения

⁴ В соответствии с методологией «Ленты» по расчету количества городов присутствия, с 1 мая 2015 года все магазины, расположенные в Москве и Московском регионе, а также в Санкт-Петербурге и Ленинградской области относятся к Москве и Санкт-Петербургу соответственно.

⁵ Закрытые супермаркеты были расположены в Москве, Санкт-Петербурге и Владимире, общая торговая площадь объектов составляла 2 015 кв.м.

ожидаемой доходности. В результате проведенной оценки, Компания закрыла семь супермаркетов и может закрыть до девяти гипермаркетов.

Гипермаркеты:

- Два гипермаркета были закрыты с начала года;
- Еще семь гипермаркетов могут быть закрыты в зависимости от результатов переговоров по аренде;
- Общая торговая площадь этих семи магазинов составляет 33 011 кв.м, что представляет 2,2% общей торговой площади и 1,2% от выручки в 2018;
- Общая сумма расходов на обесценение, связанных с упомянутыми гипермаркетами, составляет около 1,6 млрд руб. и отражена в финансовом отчете за первое полугодие 2019 года.

Супермаркеты:

- Семь супермаркетов были закрыты с начала года, и дальнейшие закрытия в формате не планируются;
- Общая торговая площадь закрытых магазинов составляла 5 224 кв.м., что представляет 0,4% от общей торговой площади компании и 0,3% выручки в 2018;
- Общая сумма расходов на обесценение, связанных с упомянутыми супермаркетами незначительна и не отражена в финансовом отчете за первое полугодие 2019.

Операционные результаты

<i>рост год-к-году</i>	1 кв. 2019	2 кв. 2019	1П 2019
Продажи	6,0%	0,4%	3,1%
<i>Розничные продажи</i>	9,9%	4,7%	7,2%
LFL продажи (без НДС)	5,0%	0,8%	2,9%
<i>LFL трафик</i>	3,8%	0,6%	2,1%
<i>LFL чек</i>	1,2%	0,2%	0,7%

Совокупный объем розничных продаж «Ленты» в первом полугодии 2019 г. увеличился на 7,2% по сравнению с первым полугодием 2018 г. Положительная динамика была обусловлена ростом продаж в новых магазинах, открытых в 2019 г. и 2018 г., но еще не успевших войти в панель LFL, а также ростом сопоставимых продаж на 2,9%. Торговая площадь Компании на 30 июня 2019 г. выросла на 5,0% по сравнению с аналогичным показателем на 30 июня 2018 г.

Финансовые результаты

млн рублей	МСФО 17			МСФО 16	
	1Н 2018	1Н 2019	% изм., 1П 2019 – 1П 2018	МСФО 16 эффект	1П 2019
Выручка	193 220	199 211	3,1%	-	199 211
Валовая прибыль	42 319	44 855	6,0%	187	45 043
<i>Валовая маржа</i>	21,9%	22,5%	0,6 п.п.	0,1 п.п.	22,6%
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы, в % от	17,1%	19,1%	2,0 п.п.	-(0,3 п.п.)	18,8%
Скорректированные коммерческие,	12,6%	13,9%	1,3 п.п.	-(0,0 п.п.)	13,9%

общехозяйственные и админ. расходы ⁶ в % от выручки					
ЕБИТДАР⁷	19 986	19 235	(3,8%)	187	19 422
<i>Рентабельность по ЕБИТДАР</i>	<i>10,3%</i>	<i>9,7%</i>	<i>(0,7 п.п)</i>	<i>0,1 п.п</i>	<i>9,7%</i>
<i>Расходы на аренду, в % от выручки</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,5%</i>	<i>0,0 п.п</i>	<i>-1,2 п.п</i>	<i>0,3%</i>
ЕБИТДА	17 112	16 144	-(5,7%)	2 680	18 824
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-(0,8 п.п)</i>	<i>1,3 п.п</i>	<i>9,4%</i>
Операционная прибыль до обесценения	11 226	8 756	-22,0%	833	9 589
Обесценение активов	(200)	(9 005)	45,0x	-	(9 005)
Операционная прибыль/(убыток)	11 027	-(250)	-(102,3%)	833	583
Прибыль до налогообложения	6 354	-(4 829)	-(176,0%)	-(470)	-(5 299)
Чистая прибыль	5 161	-(4 453)	-(186,3%)	-(376)	-(4 829)
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>2,7%</i>	<i>-(2,2%)</i>	<i>-(4.9 п.п)</i>	<i>-(0,2 п.п)</i>	<i>-(2,4%)</i>

Валовая маржа выросла до 22,5% с 21,9% в первой половине 2018 года. Позитивный эффект в первую очередь был вызван существенным снижением доли низко маржинальных оптовых продаж в общей выручке Компании. Розничная валовая маржа осталась практически неизменной, так как увеличение доли промо в % от выручки в первой половине года на 2 п.п. год-к-году было почти нивелировано совокупным эффектом повышения рентабельности промо и уровня поддержки со стороны поставщиков.

Развитие собственного производства и увеличение объемов привело к росту издержек этой статьи на 46 б.п.

Товарные потери увеличились на 6 б.п. в результате продолжающихся изменений в закупках (в том числе за счет большего объема прямого импорта, а также прямых контрактов с поставщиками и фермерами) и увеличения доли категории свежих продуктов.

Доля затрат на цепочку поставок в % от выручки выросла на 17 б.п. до 1,3% в 1П 2019 против 1,1% в первом полугодии 2018. Рост в основном обусловлен более высокими ценами на топливо, а также более высокими расходами на персонал в связи с увеличением собственного автопарка. Тем не менее транспортные расходы были в большей степени компенсированы увеличением доли собственных перевозок, ростом доходности цепочки поставок и продолжающимся повышением эффективности транспортных перевозок. Средний уровень централизации вырос до 60,5% в сравнении с 55,6% в первой половине 2018.

Расходы на персонал в % от выручки увеличились на 62 б.п. год-к-году в связи с более низкой выручкой на единицу площади в новых магазинах, открытых во второй половине 2018 и единовременной выплатой компенсации менеджменту компании. Профессиональные услуги в % от выручки увеличились на 30 б.п. в связи с ростом консалтинговых услуг, в то время как увеличение расходов на коммунальные услуги, уборку и ремонт на 34 б.п. было в основном обусловлено ростом тарифов по всей стране.

⁶ *Скорректированные коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы определяется как коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы до уплаты расходов на аренду земли, оборудования и помещений, амортизацию и единовременных не операционных расходов.*

⁷ *ЕБИТДАР это ЕБИТДА до уплаты расходов на землю, оборудование и аренду помещений*

В результате скорректированные коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки выросли на 1,3 п.п. до 13,9% в первом полугодии 2019 по сравнению с результатом прошлого года.

Расходы на аренду выросли на 6 б.п. до 1,5% от выручки в результате индексации арендных ставок в соответствии с инфляцией.

В результате факторов, описанных выше, EBITDA в первом полугодии 2019 года достигла 16,1 млрд руб., рентабельность составила 8,1%.

Амортизация в % от выручки увеличилась на 66 б.п. год-к-году в связи с пересмотром Компанией срока полезного использования по объектам благоустройства с 30 до 7 лет (практика показывает, что фактический срок эксплуатации таких объектов не превышает 7 лет). Как следствие Компания признала дополнительные неденежные расходы на сумму около 1,2 млрд рублей.

Совокупные коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки выросли до 19,1% в отчетный период, по сравнению с 17,1% в 1П2018.

В отчетном периоде менеджмент компании принял решение о пересмотре базиса при тестировании активов на предмет обесценения. На 30 июня «Лента» провела тест на обесценение активов на низшем уровне агрегации активов, способных генерировать движение денежных средств, то есть на уровне индивидуального магазина. Снижение справедливой рыночной стоимости было применено в отношении 77 магазинов (38 гипермаркетов и 39 супермаркетов), включая уже закрытые магазины, магазины, которые могут быть закрыты, два проекта на стадии строительства, земли, объекты благоустройства, здания и оборудование. Компания признала единоразовый неденежный убыток от обесценения на сумму около 9 млрд рублей в первом полугодии 2019 года.

Чистые процентные расходы выросли на 1,8% до 4,7 млрд рублей, так как увеличение общего долга превзошло снижение его стоимости. В целом средневзвешенная эффективная процентная ставка снизилась на 37 б.п. с 8,84% в первом полугодии 2018 до 8,47% в первом полугодии 2019 в результате комбинированного эффекта от улучшения условий по крупным долгосрочным кредитным соглашениям, погашений долга и рефинансирования.

В отчетном периоде Компания признает чистый убыток в размере 4,5 млрд рублей в сравнении с 5,2 млрд рублей чистой прибыли в первом полугодии 2018 г. Результат по большей части обусловлен негативным влиянием перечисленных выше неденежных расходов на общую сумму 10,2 млрд рублей. Компания признала налоговую выгоду в размере 376 млн рублей в первом полугодии, что существенно сократило эффективный налог до 7,8% с 18,8% в первом полугодии 2018.

Движение денежных средств и финансовое положение

Чистые денежные средства от операционной деятельности до уплаты процентов и налога составили 6,1 млрд рублей (+20,8) в сравнении с 5,1 млрд рублей в первом полугодии 2018 (+20,8). Рост обусловлен позитивными изменениями в оборотном капитале. Уменьшение складских запасов вызвано повышением эффективности цепочки поставок и возросшим уровнем централизации. Кредиторская задолженность снизилась по сравнению с первым полугодием 2018 благодаря улучшению условий с поставщиками.

Капитальные вложения в первом полугодии 2019 г. были на 46,7% ниже аналогичного периода 2018 года и составили 5,6 млрд рублей, что отражает замедление темпа открытия новых магазинов в отчетном периоде по сравнению с прошлым годом. На 30 июня 2019 года Группа имеет зафиксированные контрактами обязательства на капитальные вложения в собственность, растения и оборудование, а также нематериальные активы на общую сумму 6,7 млрд рублей без учета НДС (на 31 декабря 2018: 11,5 млрд рублей без учета НДС).

млн рублей	МСФО 17			МСФО 16	
	1П 2018	1П 2019	% изм., 1П 2019 – 1П 2018	МСФО 16 эффект	1П 2019
Денежные средства от операционной деятельности	17 649	16 807	-(4,8%)	2 680	19 487
<i>Изменения в оборотном капитале</i>	<i>(12 569)</i>	<i>(10 672)</i>	<i>-(15,1%)</i>	<i>74</i>	<i>(10 745)</i>
<i>Чистые проценты и уплаченные налоги на прибыль</i>	<i>(5 733)</i>	<i>(5 064)</i>	<i>-(11,7%)</i>	<i>(1 398)</i>	<i>(6 461)</i>
Чистые денежные средства от операционной деятельности	(653)	1 072	2,6x	1 209	2 281
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(10 795)	(5 814)	-(46,1%)	22	(5 792)
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	2 091	41 907	20,0x	(1 231)	40 676
Чистый прирост/(уменьшение) в денежных средствах и эквивалентах	(9 358)	37 165	5,0x	-	37 165

По состоянию на 30 июня 2019 г. Компания имела долговые обязательства в размере 170,3 млрд рублей и свободные денежные средства в размере 71 млрд рублей, чистый долг Компании составлял 99,3 млрд рублей. Кроме того, «Лента» располагала 70,8 млрд рублей кратко- и долгосрочных кредитных линий.

Новые долгосрочные займы с относительно низкими зафиксированными ставками были открыты в начале первого квартала 2019 года и вскоре после закрытия второго квартала. Эти заимствования позволили Компании обеспечить более низкую стоимость долга и сохранить необходимый объем денежных средств для покрытия нужд рефинансирования в 2019 и, частично, 2020 годах. Все заимствования «Ленты» номинированы в российских рублях и не обременены залогом. 79% долга являются долгосрочными, 35% из которого подлежит выплате в течение 1 года. Средний срок погашения - 1,4 года.

млн рублей	30 июня 2019	31 декабря 2018	30 июня 2018
Общий долг	170 260	127 080	108 334
<i>Долгосрочные долговые обязательства</i>	<i>87 064</i>	<i>106 341</i>	<i>83 452</i>
<i>Краткосрочные долговые обязательства</i>	<i>83 197</i>	<i>20 739</i>	<i>24 882</i>
Денежные средства и эквиваленты	70 969	33 805	4 944
Чистый долг	99 291	93 275	103 390

Чистый долг/ЕБИТДА	2,7х	2,6х	2,8х
--------------------	------	------	------

На 30 июня 2019 года показатель «Чистый долг/ ЕБИТДА» находился на уровне 2,7х, коэффициент «Скорректированный на аренду чистый долг/ ЕБИТДАР⁸ - 3,6х, а «ЕБИТДА/Чистые проценты» – 3,8х. На 31 декабря 2018 г. показатель «Чистый долг/ ЕБИТДА» составлял 2,6х, коэффициент «Скорректированный на аренду чистый долг/ ЕБИТДАР - 3,3х, а «ЕБИТДА/Чистые проценты» – 3,9х.

Эффект от МСФО 16

С 1 января 2019 «Лента» применяет стандарт новый стандарт учета аренды МСФО 16, используя модифицированный ретроспективный подход, согласно которому показатели прошлого года в финансовом отчете не были скорректированы.

Согласно МСФО 16, валовая выручка «Ленты» увеличилась до 187 млн на фоне снижения затрат на цепочку поставок на сумму, соответствующую операционному лизингу распределительных центров. В результате валовая маржа составила 22,6% против 22,5 по МСФО 17.

Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы сократились на 645 млн рублей в силу исключения расходов на аренду в размере 2,5 млрд рублей согласно новому стандарту. В то же время Компания признала дополнительную амортизацию на сумму около 1,8 млрд рублей. Операционная прибыль до обесценения составила 9,6 млрд рублей согласно МСФО 16 против 8,8 млрд рублей по МСФО 17. Скорректированная операционная прибыль составила 583 млн рублей по новому стандарту против операционного убытка в размере 250 млн рублей по МСФО 17.

Процентные расходы по МСФО 16 выросли на 1,4 млрд рублей на фоне процентных расходов по лизинговым обязательствам, в то время как налоговая выгода увеличилась на 93 млн рублей в связи с дополнительными амортизационными расходами. В результате, чистый убыток согласно новому стандарту достиг 4,8 млрд рублей против 4,5 млрд рублей по МСФО 17.

Чистые изменения в денежных средствах совпадают по МСФО 16 и МСФО 17, необходимые переклассификации произведены в рамках отчета по денежным средствам.

Изменения в корпоративной структуре

Совет директоров «Ленты» принял решение об открытии представительства Компании в России (управляющая компания зарегистрирована на Британских Виргинских островах) с целью продвижения интересов Компании в стране.

В результате Россия станет местом управления Компании. Представительство будет открыто в Санкт-Петербурге в октябре 2019 года. Финансовый директор «Ленты» Руд Педерсен будет назначен главой представительства.

Соответствующее заявление будет подано в российские налоговые органы для регистрации Компании в качестве налогового резидента страны.

Решение направлено на рационализацию корпоративной структуры Группы и более оптимальное распределение капитала, а также оптимизацию затрат на комплаенс и улучшение

⁸ Скорректированный на аренду чистый долг рассчитывается как чистый долг плюс операционная аренда, помноженная на ставку капитализации на уровне 8,0х, согласно методологии кредитных рейтинговых агентств.

стандартов корпоративного управления, отражающих недавние изменения в составе структуры акционеров «Ленты».

Компания рассматривает дальнейшие шаги по оптимизации холдинговой структуры Группы, соответствующее заявление будет сделано в случае необходимости. «Лента» не ожидает никаких последствий для держателей ГДР и влияния на финансовые результаты.

Прогноз

Компания подтверждает планы открыть в течение 2019 года восемь магазинов. «Лента» приняла решение снизить прогноз по открытию супермаркетов с семи до трех магазинов. Данное решение вызвано неблагоприятными макроэкономическими условиями и строгими требованиями к возврату заемных средств.

Прогноз компании по капитальным затратам на текущий год увеличен с 15 до 17 млрд рублей. Прогноз отражает актуальные затраты в первой половине года и зафиксированную сумму обязательств во второй половине года, а также дополнительные инвестиции в повышение эффективности цепочки поставок, централизацию производственных мощностей, улучшение IT-системы и цифровизацию, дальнейшее развитие знаковых категорий в ассортименте «Ленты» и другие инвестиции, направленные на повышение эффективности.

Полная финансовая отчетность «Лента Лтд» за первое полугодие 2019 г., а также за 2011-2018 гг. доступна на сайте www.lentainvestor.com.

3. Подпись

3.1. **Директор по связям с инвесторами по доверенности б/н от 20 февраля 2017 г.**

Аветиков А. М.

(подпись)

3.2. Дата « 28 » августа 20 19 г.